



Association des groupes  
d'éducation populaire autonome  
Centre du Québec

COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

## Une nouvelle image pour l'AGÉPA

Victoriaville, le 20 mars 2012 – C'est en compagnie de plusieurs de ses groupes membres et alliés que l'Association des groupes d'éducation populaire autonome Centre-du-Québec a dévoilé aujourd'hui son nouveau logo en plus de lancer son tout nouveau site Web.

Valérye Bédard, présidente de l'AGÉPA, a d'abord symboliquement rangé l'ancien logo de l'organisme dans un dossier pour les archives avant de présenter le nouveau. Tout en mouvement, le nouveau logo, dans les teintes de bleu et de jaune, respire le dynamisme et la vitalité. « Trouver une image qui représente l'éducation populaire autonome et la transformation sociale n'a pas été facile, souligne Valérye Bédard, présidente de l'AGÉPA. Je pense que c'est mission accomplie avec ce que nous présentons aujourd'hui! »

Le nouveau logo, qui rappelle la forme d'un oiseau, traduit bien cette volonté de l'éducation populaire autonome de donner des ailes aux populations marquées par certaines formes de marginalisation. Par des démarches d'apprentissage misant sur le vécu des personnes et avec un regard critique sur les causes de problèmes sociaux, l'éducation populaire autonome mène à des actions collectives de transformation sociale dans une perspective de justice sociale. « Un oiseau, ça voit de haut l'ensemble de la situation et ça ne s'arrête pas aux barrières ni aux frontières. C'est comme ça que nous travaillons pour transformer la société », ajoute Mme Bédard.

« Il nous paraissait également important de souligner le caractère régional de l'AGÉPA, précise Maud Hamel, adjointe à la coordination de l'AGÉPA. Les cinq plumes de l'aile de notre logo représentent les cinq MRC du Centre-du-Québec. C'est avec la contribution de ses cinq plumes que l'oiseau peut prendre son envol. »

### Site Web

En plus de rafraîchir son logo, l'AGÉPA s'est doté d'un nouveau site Web afin de faire rayonner l'éducation populaire autonome et de faire connaître ses services et activités. Le premier site Web de l'AGÉPA avait été créé par un étudiant du cégep à la fin des années 90. Élaboré avec un logiciel aujourd'hui désuet, il était particulièrement difficile à mettre à jour. « Le nouveau site que nous avons créé est simple et convivial et, comme souhaité, il permettra à l'équipe de travail de faire des mises à jour et des ajouts de façon régulière, » ajoute Simon Côté, directeur de création de Sabotage média.

« C'est principalement au niveau de la page d'accueil que nous ferons le plus de mises à jour, notamment parce qu'elle nous permettra de présenter différentes actualités tant au

sujet de nos activités, des campagnes de mobilisation ou des dossiers chauds de luttes sociales. », souligne Mme Hamel. Les sections « AGÉPA » et « Éducation populaire autonome », quant à elles, permettront aux groupes moins familiarisés avec l'organisme et ses pratiques d'en apprendre davantage.

Du côté des activités et des outils, le site répertorie les formations offertes sur demande par l'AGÉPA en plus de présenter les formations ouvertes à tous qui sont à venir. C'est d'ailleurs la formation « L'industrie de la pauvreté » offerte le 3 avril prochain qui a servi de démonstration lors de la présentation du site Web. Les bulletins Info-AGÉPA seront également disponibles en ligne en plus d'une panoplie d'outils d'éducation populaire et de vulgarisation sur plusieurs enjeux sociaux.

« En plus de faire connaître l'AGÉPA et d'offrir des outils d'éducation populaire, nous visons à fournir une vitrine supplémentaire à nos groupes membres », ajoute Mme Hamel. En effet, la liste des groupes membres contient un court libellé de leur mission ainsi que leurs coordonnées.

« Nous espérons que le [www.agepa.qc.ca](http://www.agepa.qc.ca) deviendra un outil incontournable pour les groupes membres, mais également pour tous les groupes et les individus qui s'intéressent à l'éducation populaire autonome et aux luttes sociales », mentionne Mme Hamel.

Le logo et le site Web sont des réalisations de Sabotage média. Simon Côté, directeur de création, était présent au dévoilement pour présenter son travail et recueillir les commentaires.

### **L'AGÉPA a 25 ans**

Incorporée le 19 février 1987, l'AGÉPA fête cette année son 25<sup>e</sup> anniversaire. « Nous avons décidé de profiter du dévoilement de la nouvelle image de l'AGÉPA pour souligner les 25 années d'existence de notre organisme, mais un comité est également à l'œuvre pour organiser une soirée festive officielle à l'automne », souligne Mme Hamel. « Ce sera l'occasion de se remémorer l'histoire de l'AGÉPA, de revoir nos pratiques d'éducation populaire autonome et de réfléchir à la direction que nous voulons donner aux luttes sociales. » Une invitation sera envoyée aux groupes membres et aux alliés au mois d'août.

La conférence de presse de lancement a été suivie d'un dîner au cours duquel les membres et alliés de l'AGÉPA ont eu l'occasion d'échanger entre eux.

--- 30 ---

Source : Maud Hamel  
Adjointe à la coordination  
819-795-4441 [agepa.adj@videotron.ca](mailto:agepa.adj@videotron.ca)