

L'AGÉPA rafraîchit ses outils pour ses 25 ans



Publié le 20 Mars 2012
Hélène Ruel 

Recommander

0

Pour ses 25 ans, l'Association des groupes d'éducation populaire autonome du Centre-du-Québec, qu'on appelle familièrement l'AGÉPA, a remis son vieux logo aux archives et revampé son site Web.

Sujets : [MRC](#) , [Québec](#) , [Bois-Francs](#) , [Lyster](#)

Et l'AGÉPA organisera aussi des activités pour souligner son anniversaire, entre autres, une soirée festive, quelque part en septembre, réunissant membres et associés.

Pour l'heure, la présidente, Valérie Bédard, était ravie de présenter la nouvelle image visuelle de l'organisme, où l'on décèle un oiseau qui, en volant, voit l'ensemble de la situation, a-t-elle dit. Les cinq plumes de son aile rappellent que l'organisme dessert les cinq MRC de la région 17.

La coordonnatrice, Christine Letendre, a rappelé que l'AGÉPA (on dénombre 11 organismes régionaux de ce genre au Québec) regroupait 2 communautés oeuvrant dans divers secteurs (jeunesse, femmes, solidarité internationale) et qui, chacun à sa manière, recourent à l'éducation autonome.

L'éducation, la formation, la sensibilisation, la lutte pour la justice sociale réunissent les groupes autour de cette «table» qu'est l'AGÉPA. Chaque groupe peut, isolément, identifier un problème et le référer à cet «oiseau» qu'est l'AGÉPA. Autour de la table, on peut alors trouver les moyens collectifs des transformations sociales. «Seule dans mon organisme, je ne pourrais faire cela», a dit la coordonnatrice de l'Association des locataires de Bois-Francs.

Le nouveau site Web (www.agepa.qc.ca) témoigne non seulement de la mission de l'AGÉPA, mais contient aussi ce qu'on appelle des «outils populaires», des documents de réflexion sur tel ou tel problème social. Ces temps-ci, on se préoccupe particulièrement de la hausse des droits de l'université.

On trouvera aussi sur le site Web les trois ou quatre bulletins annuels que publie l'organisme, ses activités de formation (la prochaine sur «l'impauvreté» a lieu le 3 avril), ses appels à la mobilisation, la liste de ses groupes membres, etc.

Adjointe à la coordination, Maud Hamel espère que le nouveau site, plus facile d'utilisation, sera fréquenté par les membres et par toute autre personne préoccupée par les questions de justice sociale.

Le logo et le nouveau site ont été conçus par Simon Côté, le directeur de création de la boîte montréalaise Sabotage média, originaire de Lyster.

Le site devrait être plus facile à consulter pour les utilisateurs et plus facile à alimenter, croit-il, de sorte qu'on devrait pouvoir l'alimenter plus facilement.

Recommander

0